

# Condiciones de Uso Aceptable del Servicio Internet (Técnicas, administrativas y legales)

## Introducción

Estas Condiciones de Uso Aceptable del Servicio Internet (CUAs) establecen los principios que gobiernan el uso que nuestros Clientes hacen de los sistemas, redes de comunicación y productos que House Internet S.R.L., en adelante **HOUSE** provee a sus Clientes como parte de sus servicios Internet. Esta serie de CUAs ha sido creada para promover la integridad, seguridad, confiabilidad y privacidad de los sistemas y redes de **HOUSE**, de sus Clientes y del resto de los usuarios de Internet.

## Definiciones

Las definiciones que se enumeran a continuación tienen como objeto facilitar la lectura y comprensión de estas CUAs

- ◆ **Cracking:** Se refiere al intento, acción o resultado de violar los sistemas de autenticación, verificación de identidad y seguridad de servidores, sistemas de comunicaciones o cuentas de usuarios.
- ◆ **SATAN:** Es una herramienta de software, de dominio público, utilizada para probar los dispositivos conectados a redes, en busca de vulnerabilidades en la seguridad de los mismos.
- ◆ **Port scan:** Es una técnica que consiste en interrogar secuencialmente o al azar un dispositivo conectado a la red, tratando de identificar que puertos del protocolo TCP (ports TCP) responden.
- ◆ **Denial of Service (Dos):** Denegación de Servicio. Se refiere a cualquier ataque informático efectuado a un computador, sistema de comunicaciones o cuenta de usuario, cuyo objetivo es impedir que el usuario legítimo pueda hacer uso del recurso atacado.
- ◆ **Ping flooding:** Es una técnica de DoS. Se refiere al intento, acción o resultado del ataque efectuado a un computador, sistema de comunicaciones o cuenta de usuario, mediante el envío de un número inusual y elevado de paquetes ICMP de "requisición de eco" ("ping"), buscando saturar el dispositivo atacado.
- ◆ **Packet spoofing:** Es una técnica usada para ganar acceso sin autorización a un dispositivo conectado a una red, donde el intruso envía mensajes a un computador con una dirección IP que ha sido alterada intencionalmente para que corresponda a una dirección de origen en la que se confía.
- ◆ **Junk mail:** Se aplica a todo tipo de mensaje cuyo contenido es irrelevante para quien lo recibe.
- ◆ **Spamming:** Es el intento o la acción de enviar "junk mail" vía correo electrónico, u otro medio transportado por Internet, sin importar la cantidad de los mismos o su longitud, y sin haber sido estos específica y fehacientemente requeridos por el destinatario.

- ◆ **Usenet Newsgroups:** Usenet es una red mundial accesible mediante Internet en la que se intercambian mensajes y artículos identificados mediante una etiqueta que los organiza y refiere a un determinado grupo de noticias, o newsgroup.

## **Cumplimiento de la normativa legal**

Nuestros Clientes acuerdan no transmitir, retransmitir o almacenar en, o a través de los sistemas, redes de comunicaciones y productos provistos por **HOUSE**, ningún tipo de material que al hacerlo:

- ◆ Viole leyes, tratados o cualquier regulación provincial, nacional o internacional, existente o a crear.
- ◆ Constituya una amenaza, una difamación, u otra acción que afecte a cualquier individuo, grupo, entidad u organización.
- ◆ Viole los derechos de cualquier individuo, grupo, entidad u organización, incluyendo los derechos de propiedad intelectual, secretos comerciales, patentes y marcas u otros similares protegidos por leyes, tratados o cualquier regulación provincial, nacional o internacional, existente o a crear, incluyendo entre otros la instalación o distribución de productos de software que no cuente con las licencias necesarias para la utilización por parte del Cliente de dichos productos.

## **Utilización de los sistemas, servicios de comunicaciones y productos provistos por House Internet SRL**

Estas CUAs identifican las acciones que son consideradas abusivas al solo juicio de **HOUSE**, y que por lo tanto, están estrictamente prohibidas.

Adicionalmente a lo establecido en estas CUAs, el Cliente debe utilizar los sistemas, redes de comunicaciones y productos provistos por **HOUSE**, en todo de acuerdo a lo establecido en el Contrato.

Si el Cliente desconociese si una determinada acción o uso se encuentra prohibida bajo los términos de estas CUAs, el cliente deberá notificar a **HOUSE** mediante:

- ◆ Envío de fax al número +54 11 4382 5605
- ◆ Dirigiendo un mensaje a la dirección [info@house.com.ar](mailto:info@house.com.ar)

Describiendo el uso o acción propuesta para obtener a la brevedad una determinación y respuesta de si esa acción o uso está permitida. Los ejemplos identificados en las secciones siguientes son no excluyentes y se informan con el único fin de servir como guía.

## **Acciones prohibidas**

Los siguientes usos y acciones efectuadas sobre los sistemas, redes de comunicaciones y productos provistos por **HOUSE**, tal como están descriptos en los puntos siguientes están expresamente prohibidos.

### **Respecto de la conducta general**

- ◆ Transmitir a través de los sistemas, redes de comunicaciones y productos provistos por **HOUSE** cualquier material que al solo criterio de **HOUSE** constituya una violación a las leyes o regulaciones provinciales, nacionales o internacionales, o que puedan derivar en una acción legal en la que **HOUSE** se vea involucrada.
- ◆ Transmitir, distribuir, o almacenar cualquier tipo de información, datos o materiales que violen leyes o regulaciones provinciales, nacionales e internacionales.
- ◆ Violación de los derechos de cualquier individuo, grupo, entidad u organización, incluyendo derechos de propiedad intelectual, secretos comerciales, patentes y marcas u otros similares, protegidos por leyes o regulaciones existentes o a crearse.
- ◆ Efectuar acciones que restrinjan, denieguen o impidan a cualquier individuo, grupo, entidad u organización, sea esta Cliente de **HOUSE** o no, el uso de los sistemas, redes de comunicaciones y productos provistos por **HOUSE**, y de la red Internet en general.
- ◆ Efectuar prácticas de marketing "on line" engañosas.

### **Respecto de la seguridad de los Servicios**

- ◆ Intentar la violación de los sistemas de autenticación y seguridad de los servidores, redes o cuentas de usuarios ("cracking").
- ◆ Esto incluye, y no se limita, a tratar de acceder a datos no destinados para el Cliente, intentar ingresar en servidores o cuentas sin contar con la expresa autorización para hacerlo, o intentar probar la seguridad de nuestras u otras redes utilizando herramientas tales como SATAN u otras similares.
- ◆ Efectuar rupturas de seguridad o interrupciones en las comunicaciones de Internet
- ◆ Por "ruptura de seguridad" se entiende el acceso a cualquier tipo de información de la cual el Cliente no es un destinatario expreso, el ingreso en servidores o cuentas sobre las cuales el Cliente no tiene autorización expresa para hacerlo, entre otros.
- ◆ A efectos de este documento, la frase "interrupciones en las comunicaciones de Internet" incluye el efectuar acciones de "port scan", "ping flooding", "packet spoofing", alterar información de ruteo, sobrecargar deliberadamente un servicio, efectuar ataques informáticos a otros computadores sobre Internet, entre otros.
- ◆ Utilizar cualquier programa, comando o grupo de comandos, o enviar mensajes de cualquier tipo, destinados a interferir con la sesión establecida por un usuario en cualquier punto de Internet.
- ◆ Efectuar cualquier tipo de acción de monitoreo que implique la interceptación de información no destinados al Cliente.

### **Respecto del correo electrónico**

- ◆ Amenazar, injuriar, calumniar o afectar en modo alguno los derechos de cualquier individuo, grupo, entidad u organización, mediante la utilización del correo electrónico, independientemente del idioma en que se lo haga, la frecuencia, o la extensión de los mensajes.

- ◆ Los Clientes tienen expresamente prohibido el envío masivo de mensajes de correo electrónico no solicitados (“spamming”), incluyendo especialmente el envío de “junk mail”, a individuos que no han requerido específicamente ese material. Esta práctica incluye entre otras, al envío individual o masivo de mensajes de correo electrónico conteniendo publicidad o propaganda comercial, anuncios de cualquier tipo, o con contenido de campañas políticas. El material de este tipo debe ser solo enviado a aquellos individuos que lo han requerido explícita y fehacientemente, y si un determinado destinatario indica su decisión de dejar de recibir este tipo de mensajes, el Cliente debe dejar de enviarlos inmediatamente.
- ◆ Crear o retransmitir cadenas de mensajes de correo electrónico, u otros esquemas piramidales de cualquier tipo, independientemente de si el destinatario desee o no recibir dichos mensajes.
- ◆ Enviar correo electrónico en forma maliciosa, incluyendo acciones de “mail bombing” que buscan saturar un determinado usuario o servidor con un número extremadamente alto de mensajes de correo electrónico, entre otras.
- ◆ Alterar la información de los encabezados de los mensajes de correo electrónico.
- ◆ Utilizar las cuentas de correo electrónico provistas por **HOUSE** para recolectar respuestas de correo electrónico generadas en otros proveedores, especialmente cuando estas respuestas son producto de acciones de spamming.
- ◆ Efectuar acciones de spamming originándolas desde **HOUSE** o desde redes de otros ISPs o Carriers Internet a nombre de, o para publicitar servicios de **HOUSE**, o conectados a nuestro segmento de red Internet.
- ◆ Facilitar el uso a terceros de los recursos asignados al Cliente para que efectúen acciones de spamming.
- ◆ Utilizar recursos y servidores de correo electrónico de terceros para retransmitir mensajes propios sin la correspondiente y expresa autorización del tercero en cuestión.

### **Respecto de los Usenet Newsgroups**

- ◆ Efectuar acciones de spamming sobre Usenet Newsgroups
- ◆ Enviar cadenas de mensajes de cualquier tipo
- ◆ Enviar archivos ejecutables codificados a Newsgroups que no han sido designados específicamente para ello.
- ◆ Cancelar o reemplazar mensajes con excepción de los propios.
- ◆ Alterar la información de los encabezados de los mensajes. Esto incluye los intentos de evitar el proceso de aprobación de publicación de un mensaje en Newsgroups moderados.
- ◆ Solicitar mensajes de otra dirección de correo electrónico que no sea la propia.
- ◆ Enviar mensajes a un Newsgroup violando las normas escritas para ese Newsgroup.

- ◆ Enviar mensajes en calidad de spamming desde la red de **HOUSE**, o desde redes pertenecientes a otros ISPs o Carriers Internet a nombre de, o publicitando servicios de **HOUSE**, o conectados a nuestra red.
- ◆ Facilitar el uso a terceros de los recursos asignados al Cliente para que efectúen acciones de spamming sobre Newsgroups.
- ◆ Efectuar propaganda o publicidad en Newsgroups que lo prohíben explícitamente. El Cliente es responsable por verificar las reglas de etiqueta de cada Newsgroup, antes de enviar mensajes.

## Reclamos y aplicación de estas reglas

### Reclamos

Los reclamos informando conductas abusivas tales como las descritas en este documento deben ser dirigidas al Centro de Operaciones de **HOUSE** mediante:

- ◆ Envío de un fax al número +54 11 4382 5605
- ◆ Dirigiendo un mensaje de correo electrónico a [reclamos@house.com.ar](mailto:reclamos@house.com.ar)

**HOUSE** verificará cada instancia del reclamo en forma independiente.

Si el reclamo tiene que ver con mensajes de correo electrónico, incluya el texto completo del mensaje objeto de dicho reclamo, incluyendo todos los encabezados. No deberán enviarse resúmenes o partes de un mensaje; la copia completa del mensaje, incluyendo los encabezados, ayuda a prevenir malos entendidos producto de la falta de información, o de información incompleta, o de información usada fuera de contexto. Los encabezados completos de un mensaje ayudan a entender el camino que a ha tomado a través de la red, y nos permiten determinar en que punto ha sido alterado.

### Aplicación

Cuando **HOUSE** haya detectado que el Cliente no ha cumplido con las CUAs enunciadas precedentemente, podrá a su solo criterio, en cualquier momento y sin aviso previo, suspender el servicio o alterar las condiciones de operación pactadas para ese servicio, el cual no se restablecerá hasta tanto no se corrijan las condiciones causales por parte del Cliente.

Como regla general, **HOUSE** intentará siempre trabajar con el Cliente para solucionar inmediatamente las condiciones que obligan a la suspensión o alteración del servicio, y asegurar la no recurrencia de la misma.

## Responsabilidad

En ningún caso **HOUSE** será responsable ante el Cliente o terceras partes, por ningún daño directo, indirecto o eventuales, ni por cualquier otro tipo de daño ocasionado como consecuencia del incumplimiento de lo establecido en estas CUAs, incluyendo daños emergentes, lucro cesante, pérdidas de datos o programas, entre otros, inclusive cuando **HOUSE** hubiese sido advertida de la posibilidad de estos daños.

## Varios

### **Modificación de las CUAs.**

**HOUSE** se reserva el derecho de modificar estas CUAs en cualquier momento, y sin previo aviso. Las modificaciones realizadas serán de aplicación efectiva desde el momento de la comunicación por parte de **HOUSE** al Cliente.

### **Aplicación de las CUAs**

Las acciones listadas en este documento son de uso y aplicación general en la gran mayoría de los ISPs y Carriers Internet en el mundo, y forman lo que comúnmente se denomina "reglas de etiqueta y cortesía de Internet".

La Ley de Lealtad Comercial establece condiciones legales para las acciones de marketing que pueden ser aplicadas sobre Internet.

Otros países cuentan con legislación federal y estatal que prohíben las acciones de marketing engañoso, y el envío de mensajes de correo electrónico no solicitados. Los ISPs y Carriers Internet sujetos a estas leyes toman acciones para evitar este tipo de tráfico que en algunos casos consisten en filtrar por completo la recepción de mensajes provenientes del ISP o Carrier Internet desde donde se origina, afectando en consecuencia al resto de los clientes de ese ISP o Carrier Internet.

### **HOUSE no se responsabiliza por el contenido**

**HOUSE** no es responsable por el contenido de los mensajes de correo electrónico, o de los Newsgroups Usenet, hayan sido estos enviados o no por un usuario o Cliente directo de **HOUSE**.

### **Remoción de materiales o contenidos almacenados**

**HOUSE** se reserva el derecho a remover cualquier material o contenido almacenado en nuestros servidores cuando se determine que el mismo viola las condiciones expresadas en este documento.